

**faber**

Quando la creatività incontra l'impresa



**BANDO  
APERTO  
FINO AL  
4 luglio**

**sei un creativo.**  
**hai meno di 35 anni.**  
**scarica il bando.**

**bando**

# Premessa

La Città di Torino, con il sostegno della Camera di commercio di Torino e la collaborazione della Regione Piemonte, promuove, nell'ambito del "Terzo Programma Integrativo degli interventi per lo sviluppo imprenditoriale", il progetto "Faber. Quando la creatività incontra l'impresa", il cui obiettivo è mettere in relazione giovani con una forte capacità di elaborare linguaggi e contenuti innovativi, attivi nei campi dell'audiovisivo, del cinema d'animazione, della grafica web e della creatività digitale, con aziende potenzialmente interessate alle loro competenze.

Faber sperimenta una nuova modalità d'incontro tra attività creative e imprese tradizionali, ibridando la dimensione del premio ad opere, propria dei circuiti artistico culturali, con quella degli incontri professionali e si articola in due fasi distinte:

- un concorso nazionale, aperto dal 7 aprile al 4 luglio 2011, rivolto a giovani autori per opere realizzate nei campi dell'audiovisivo, dell'animazione, del 3D, del gaming, del web e del web design;
- un premio che consisterà nella partecipazione al salone a inviti "Fabermeeting", che si terrà al Virtual Reality Multi Media Park di Torino dal 17 al 19 novembre 2011, rivolto ai 30 vincitori del concorso.

Fabermeeting: tre giorni di incontri, workshop e seminari, finalizzati all'incontro e al confronto tra vincitori e imprese, all'interno del quale saranno attribuiti da parte di alcune realtà significative del sistema locale premi sotto forma di denaro, servizi, beni per incentivare i lavori ritenuti più interessanti.

# Regolamento

## 1. Condizioni di ammissione dei partecipanti

Il concorso è aperto a giovani residenti in Italia e con una età compresa, al momento dell'iscrizione al concorso, tra i 22 e 35 anni compiuti, nonché a gruppi informali, o professionisti o aziende, purché composti almeno all'80 per cento da giovani che abbiano un'età compresa tra i 22 e 35 anni compiuti e purché esprimano un soggetto capofila.

## 2. Oggetto del bando

Sono oggetto del bando opere, profit o no profit, a tema libero, realizzate negli ultimi 18 mesi. Non è considerato un impedimento la loro eventuale partecipazione ad altri concorsi. Ogni opera deve essere iscritta all'interno di una sezione del concorso. Le sezioni di concorso sono tre: audiovisivi, animazione e gaming, web e strumenti digitali.

Per la sezione audiovisivi il concorso è aperto a:

- fiction e documentari (max 10');
- videoclip e filmati promozionali (max 10');
- audiovisivi 3D stereoscopici (max 10').

Per la sezione animazione e gaming il concorso è aperto a:

- animazioni in 3D o tradizionali (max 10');
- promo, demo, sigle prevalentemente in animazione (max 5');
- game e software di intrattenimento.

Per la sezione web e strumenti digitali il concorso è aperto a:

- siti, blog;
- progetti di comunicazione e business solution realizzate su piattaforma web in generale;
- modelli di e-commerce;
- ambienti grafici on-line o off-line;
- applicativi per il web;
- applicativi per la telefonia.

È permessa la presentazione di estratti di opere o parti di opere più ampie, purché autonome dal punto di vista narrativo e/o contenutistico.

### **3. Criteri di selezione**

Le opere pervenute all'esito del bando saranno giudicate da tre Commissioni di valutazione, ciascuna competente per sezione tematica, composte dai rappresentanti degli enti e delle aziende aderenti all'iniziativa; i membri di tali Commissioni verranno nominati dai rispettivi enti mentre la Città di Torino provvederà alla nomina dei propri rappresentanti e alla presa d'atto delle altre nomine con provvedimento dirigenziale.

Le opere saranno selezionate tenendo conto dei seguenti criteri:

- originalità del concept 40%;
- innovazione grafica o di linguaggio 30%;
- capacità realizzativa tenuto conto della tecnologia a disposizione 30%.

Saranno selezionate un massimo di 30 opere, di cui la metà realizzate da concorrenti residenti in Piemonte. In caso di punteggio pari merito verrà privilegiato il concorrente più giovane. Gli autori delle opere selezionate saranno ammessi al Fabermeeting. Nel caso di opere selezionate presentate da gruppi o aziende, sarà ammesso al Fabermeeting, di diritto, il soggetto capofila e altri eventuali coautori sulla base dei posti disponibili.

### **4. Termini e modalità**

Ogni opera dovrà pervenire corredata dalla scheda di iscrizione, scaricabile dal sito [www.fabermeeting.it](http://www.fabermeeting.it), dove il concorrente che la presenta dichiara di:

- essere titolare di tutti i diritti di utilizzo del lavoro stesso, nessuno escluso, in quanto autore o rappresentante del gruppo di autori;
- che i contenuti dello stesso non violano le leggi vigenti;
- che l'opera non presenta contenuti a carattere diffamatorio.

Il concorrente solleva, in ogni caso, l'organizzazione da ogni responsabilità per il contenuto dell'opera esposta in pubblico.

La scheda d'iscrizione, compilata in tutte le sue parti e firmata, dovrà essere corredata da:

- fotocopia di un documento d'identità valido dell'autore che presenta l'opera o del capofila del gruppo di lavoro;
- elenco nominativo di tutte le figure che hanno lavorato alla realizzazione dell'opera corredato dalla data di nascita di ognuno;
- nel caso di opere realizzate da collettivi, imprese, l'elenco di tutti i soci corredato dalla data di nascita di ognuno;
- nel caso di lavori collettivi, il nominativo degli altri eventuali autori (max 2) che chiedono di accedere al meeting;
- la liberatoria delle musiche (dove necessaria);
- un DVD o CD contenente l'opera in concorso. Nel caso di siti web fa fede l'indirizzo riportato sulla scheda di iscrizione;
- un DVD o CD contenente i seguenti materiali in formato \*.doc o \*.rtf:
  - scheda tecnica dell'opera;
  - scheda artistica dell'opera/breve presentazione del lavoro in concorso (max 10 righe);
  - CV Autore o CV impresa/associazione/gruppo informale che ha realizzato l'opera (dove necessaria);
  - una biografia del/della/degli autore/autrice/autori (max 10 righe);
  - un'immagine rappresentativa del lavoro presentato.

L'immagine del lavoro dovrà pervenire in formato \*.jpg o \*.tiff e in dimensioni non inferiori a 12x9 cm - 300 dpi, della quale si intende autorizzata e gratuita la pubblicazione per i fini di promozione del concorso.

Per le opere inedite, devono essere allegate le liberatorie per la pubblica esibizione dove necessario.

Per le opere edite fa fede il bollino Siae.

È vietato l'utilizzo di immagini tutelate da copyright, pena l'esclusione dal concorso.

L'organizzazione declina qualsiasi responsabilità sull'utilizzo di materiale coperto da copyright o altri diritti. Tutte le spese di spedizione o trasporto sono a carico dei partecipanti. I materiali inviati non verranno restituiti e saranno conservati dal comitato organizzatore, a solo scopo culturale.

La Città di Torino non si assume responsabilità alcuna per eventuali ritardi postali, furti, danneggiamenti o smarrimenti delle opere.

La presentazione di documentazione incompleta o di supporti (DVD, CD, Sito web) non leggibili determinerà l'immediata esclusione dal Concorso.

**Le opere dovranno pervenire in plico sigillato entro le ore 12 del 4 luglio 2011 (farà fede il timbro postale), a: Torino Nord Ovest srl impresa sociale, Via Borgosesia 1 - 10145 Torino con la motivazione "Concorso Faber" ben specificata sulla busta ed esclusivamente a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno o consegna a mano da parte del soggetto candidato o da un suo agente, incluso un servizio di corriere, presso la sede di Torino Nord Ovest srl impresa sociale (dal lunedì al venerdì con orario 10.00/13.00 - 14.30/17.00).**

Le opere consegnate oltre tale scadenza non verranno esaminate.

Le valutazioni delle Giurie verranno comunicate sui siti del progetto Faber, della Città di Torino e di Torino Nord-Ovest entro novanta giorni dalla scadenza del concorso Faber.

## **5. Soggiorno e partecipazione al Fabermeeting**

Al Fabermeeting partecipa il concorrente che ha presentato l'opera in concorso. In caso di gravi impedimenti a partecipare, questi potrà essere sostituito da un altro partecipante, previa valutazione da parte della segreteria organizzativa.

In caso di opere collettive, la possibilità dell'affiancamento di un coautore sarà comunicata dalla segreteria organizzativa all'atto della comunicazione di avvenuta selezione, compatibilmente con le richieste pervenute e i posti a disposizione.

Gli autori selezionati residenti in luoghi distanti oltre 100 km dalla sede del concorso avranno diritto al 70% di rimborso delle spese di viaggio sulla tratta più economica fino ad un massimo di 100 euro, previa presentazione di biglietto ferroviario o autobus A/R o prenotazione aerea.

Tutti i partecipanti al Fabermeeting potranno usufruire di ospitalità gratuita presso una struttura convenzionata nelle notti del 17, 18, 19 novembre 2011 e dei pranzi presso il Faber Meeting nei giorni del 17, 18, 19 novembre 2011.

Gli autori dei lavori selezionati avranno accesso al Fabermeeting nel corso del quale saranno presentate pubblicamente le opere selezionate.

Gli autori potranno partecipare agli incontri e ai workshop proposti nel corso dell'iniziativa ed entrare in contatto con le aziende aderenti.

## **6. Premiazione Finale**

### **Premio Istituto d'Arte Applicata e Design - Torino (IAAD)**

L'Istituto d'Arte Applicata e Design mette in palio un premio tra i vincitori del concorso Faber, sotto forma di una partecipazione gratuita a un workshop scelto dal vincitore, tra i sei proposti nell'edizione 2012 (febbraio) degli IAAD TURIN DESIGN WORKSHOP. Il partecipante dovrà candidarsi al premio IAAD al momento dell'iscrizione al Concorso Faber.

### **Premio CNA Torino**

La CNA Torino mette in palio, tra i partecipanti al Fabermeeting, la cifra di € 1000 per incentivare l'opera che promuova con maggior efficacia o innovatività aspetti del lavoro artigiano. Il premio sarà attribuito dai rappresentanti della CNA Torino nell'ambito della giuria del Concorso Faber.

### **Premio CSP - Innovazione nelle ICT**

Il CSP mette in palio, tra i partecipanti al Fabermeeting, un tirocinio di sei mesi con rimborso spese presso il proprio Laboratorio tecnologico DVBLab dedicato alla televisione e radio digitale e più in generale alle tecnologie del Digital Video Broadcasting. Il premio sarà attribuito da una giuria composta dai rappresentanti di CSP nell'ambito della giuria del Concorso Faber. Il partecipante dovrà candidarsi al premio CSP al momento dell'iscrizione al Concorso Faber.

### **Premio Eggers 2.0 Let's do it together**

Eggers 2.0 Let's do it together mette in palio, tra i partecipanti al Fabermeeting, uno stage retribuito di un anno presso la propria società. Il premio sarà attribuito da una giuria composta dai rappresentanti di Eggers 2.0 nell'ambito della giuria del Concorso Faber. Il partecipante dovrà candidarsi al premio Eggers 2.0 al momento dell'iscrizione al Concorso Faber.

### **Premio JStone**

JStone mette in palio, tra i partecipanti al Fabermeeting, un premio sotto forma di servizi di financial advisory, per la durata di un anno. I servizi offerti saranno: partecipazione a deal flow dedicati (incontri con finanziatori ed investitori nazionali ed internazionali), supporto alla partecipazione a bandi internazionali, ricerca di finanziatori e/o investitori qualificati, ricerca di partnership tecnologiche internazionali. Il premio sarà attribuito da una giuria composta dai rappresentanti di JStone nell'ambito della giuria del Concorso Faber. Il partecipante dovrà candidarsi al premio JStone al momento dell'iscrizione al Concorso Faber.

### **Premio So Simple**

So Simple mette in palio, tra i partecipanti al Fabermeeting, uno stage retribuito di mesi tre presso la propria società, propedeutico ad un eventuale inserimento in azienda. Il premio sarà attribuito da una giuria composta dai rappresentanti di So Simple nell'ambito della giuria del Concorso Faber. Il partecipante dovrà candidarsi al premio So Simple al momento dell'iscrizione al Concorso Faber.

### **Premio Toolbox Coworking**

Toolbox Coworking, con sede in via Agostino da Montefeltro 2 a Torino, mette in palio tra i partecipanti al Fabermeeting, una postazione di lavoro gratuita per un periodo di 6 mesi, che sarà attribuita da una giuria composta dai rappresentanti di Toolbox Coworking. Il partecipante dovrà candidarsi al premio Toolbox Coworking al momento dell'iscrizione al Concorso Faber.

### **Premio Sisvel Technology**

Sisvel Technology attribuirà la cifra di € 1000 ai contenuti audiovisivi 3D stereoscopici ritenuti più interessanti, a giudizio insindacabile della giuria, pervenuti in concorso. I contenuti presentati dovranno essere realizzati rispettando le seguenti specifiche: dovranno essere codificati come file separati in formato 720p 50 oppure 1080p 50; i contenuti video dovranno essere consegnati in formato Raw o con compressione quasi lossless adottando uno degli standard di registrazione comunemente utilizzati nella produzione HD. Le opere premiate saranno diffuse, se estratti anche nella loro versione integrale, per un periodo di 12 mesi, ai fini di promozione del concorso, nei canali televisivi sperimentali per la diffusione 3D che utilizzano la tecnologia 3D Tile Format.

### **Menzione Speciale ADI**

L'Associazione per il Disegno Industriale Delegazione Piemonte e Valle d'Aosta, per la sezione web e strumenti digitali, si riserva di iscrivere fino a un massimo di 3 progetti selezionati, come candidati al premio internazionale ADI DESIGN INDEX 2012. La menzione speciale sarà attribuita dai rappresentanti ADI Delegazione Piemonte e Valle d'Aosta nell'ambito della giuria del Concorso Faber.

### **Menzione speciale Cubovision® di Telecom Italia**

Telecom Italia selezionerà, tra i partecipanti al Concorso Faber, da un minimo di una a un massimo di tre opere - scelte tra audiovisuali in 2D e 3D, videogames e applicazioni - che si siano segnalate in termini di potenziale innovativo nella fruizione multiplatforma, a cui conferirà la speciale menzione "Cubovision®". La menzione sarà assegnata a insindacabile giudizio dei rappresentanti di Telecom Italia presenti in giuria. Telecom Italia concederà, altresì, alle opere selezionate, ai fini di promozione del concorso, un periodo di visibilità gratuita da uno a tre mesi sulle piattaforme della suite Cubovision®, dove le opere potranno essere pubblicate qualora risultino compatibili con i requisiti tecnologici, editoriali e di marketing delle piattaforme stesse.

## **7. Norme generali**

L'ammissione implica l'accettazione del presente regolamento. La firma della scheda di iscrizione vale come liberatoria per la proiezione pubblica delle opere e per la loro diffusione in tutte le forme e i modi che gli enti promotori riterranno opportuni ai soli fini di promozione dell'iniziativa.

Le decisioni delle giurie sono insindacabili. La Città di Torino si riserva il diritto di decidere su questioni non previste dal presente regolamento. Per ogni eventuale controversia è competente il Tribunale di Torino.

I partecipanti al Concorso, con l'iscrizione autorizzano l'organizzazione, ai sensi della Legge 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni, al trattamento anche informatico dei dati personali e a utilizzare le informazioni inviate per tutti gli usi connessi al Concorso.

# Scheda di adesione

## Sezione concorrente

Nome e Cognome.....  
Indirizzo.....  
Cap.....  
Città.....  
Provincia.....  
Tel./fax:.....  
E-mail.....  
Cell.....  
Notizie sul partecipante (indicare se autore dell'opera o soggetto capofila) .....  
.....  
.....  
.....  
.....

## Sezione e sottosezione dell'opera

### AUDIOVISIVI

- fiction e documentari
- videoclip e filmati promozionali
- audiovisivi 3D stereoscopici

### ANIMAZIONE E GAMING

- animazioni in 3D o tradizionali (max 10')
- promo, demo, sigle prevalentemente in animazione (max 5')
- game e software di intrattenimento

## WEB E STRUMENTI DIGITALI

- siti, blog
- progetti di comunicazione e business solution realizzate su piattaforma web in generale
- modelli di e-commerce
- ambienti grafici on-line o off-line
- applicativi per il web
- applicativi per la telefonia

Anno e mese di produzione dell'opera .....

Indicare se opera intera o estratto dell'opera .....

Sinossi / Descrizione dell'opera / indirizzo web .....

.....  
.....  
.....

### **Allegati**

- La fotocopia di un documento d'identità valido dell'autore che presenta l'opera o del capofila del gruppo di lavoro;
- l'elenco nominativo di tutte le figure che hanno lavorato alla realizzazione dell'opera corredato dalla data di nascita di ognuno (copia cartacea);
- nel caso di opere realizzate da collettivi, imprese, l'elenco di tutti i soci corredato dalla data di nascita di ognuno (copia cartacea);
- nel caso di lavori collettivi, il nominativo degli altri eventuali autori (max 2) che chiedono di accedere al meeting (copia cartacea);
- la liberatoria delle musiche (dove necessaria e in copia cartacea);
- un DVD o CD contenente l'opera in concorso. Nel caso di siti web fa fede l'indirizzo riportato sulla scheda di iscrizione;
- un DVD o CD contenente i seguenti materiali in formato \*.doc o \*.rtf.:
  - scheda tecnica dell'opera;

- scheda artistica dell'opera/breve presentazione del lavoro in concorso (max 10 righe);
- CV Autore o CV impresa/associazione/gruppo informale che ha realizzato l'opera (dove necessaria);
- una biografia del/della/degli autore/autrice/autori (max 10 righe);
- un'immagine rappresentativa del lavoro presentato in formato .jpg o .tiff e in dimensioni non inferiori a 12x9 cm - 300dpi

### **Premi speciali e menzioni**

Mi iscrivo e, nel caso mi fossero attribuiti, accetto le condizioni dei seguenti premi e menzioni speciali (indicare con una crocetta la/e scelta/e):

- Premio Istituto d'Arte Applicata e Design - Torino (IAAD)
- Premio CNA Torino
- Premio CSP- Innovazione nelle ICT
- Premio Eggerts 2.0 Let's do it together
- Premio JStone
- Premio So Simple
- Premio Toolbox Coworking
- Premio Sisvel Technology
- Menzione Speciale ADI Delegazione Piemonte e Valle d'Aosta
- Menzione speciale Cubovision® di Telecom Italia

### **Firmando questo modulo:**

- dichiaro di aver preso visione e di accettare integralmente quanto riportato nel Bando di concorso Faber;
- sono consapevole che in caso di convocazione al Fabermeeting una eventuale non partecipazione sarà considerata come ritiro dal concorso;
- dichiaro di avere la disponibilità legale del prodotto da me presentato in concorso;

- dichiaro di essere titolare di tutti i diritti di utilizzo dell'opera stessa, nessuno escluso;
- dichiaro che i contenuti dell'opera stessa non violano le leggi vigenti;
- dichiaro che l'opera non presenta contenuti a carattere diffamatorio;
- sollevo l'organizzazione da ogni responsabilità per il contenuto dell'opera esposta in pubblico;
- accetto il regolamento in tutte le sue parti;
- autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003 e successive modifiche.

Data ..... Firma .....

Come sei venuto a conoscenza di Faber?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Promosso da:



Con il sostegno di:



Con la collaborazione di:



Aderiscono:



Patrocina:



Premi speciali:



**faber**  
Quando la creatività incontra l'impresa



---

[www.fabermeeting.it](http://www.fabermeeting.it)