

AUDIOVISIVI

Franco DiPietro

LE AVVENTURE DI LELE BONFIDO - IL DIRETTORE

contatto:uzzo2000@yahoo.com

REGIA: Franco DiPietro

FORMATO DI RIPRESA: DV-CAM

VISUALIZZAZIONE: 4:3

DURATA DELLA SELEZIONE: 10'

IDEAZIONE E PRODUZIONE: Due Monete S.A.S.

COMMITTENTE: Fox & Parker Group S.P.A.

SCRIPT E COPYWRITING: Franco DiPietro

RIPRESE E MONTAGGIO: Lorenzo Corgnati

PRESA DIRETTA E POST PRODUZIONE AUDIO: Azzurra Fragale

MUSICHE ORIGINALI: Carlo Girardi e Franco DiPietro

CASTING E COSTUMI: Dario Benedetto

La serie viral "LE AVVENTURE DI LELE BONFIDO - IL DIRETTORE" è una collezione di 11 video creati per la Fox & Parker Group S.P.A di Torino. Protagonista di ogni episodio è il Direttore Lele Bonfido, l'esempio perfetto di come una gestione aziendale avventata possa portare a una serie infinita di rovine. Episodio dopo episodio, con ironia, si compone uno spaccato del mondo degli affari, nel quale il nostro fantozziano direttore si aggira con inconsapevolezza, dato che ancora non si è rivolto ai servizi della Fox & Parker Group.

Elena Gabrielli

LA FINESTRA SUL QUARTIERE 15

elena.gabrielli@gmail.com

ANNO DI PRODUZIONE: dicembre 2007

REGISTA E SCENEGGIATORE: elena gabrielli

PRODUZIONE: mirafuoriv

FOTOGRAFIA E RIPRESE: paolo sara'

MONTAGGIO: manuel peluso

DURATA: 26 min 56 sec

FORMATO DI REGISTRAZIONE FILM: mini dv colore

La Finestra sul quartiere 15 è l'ultima puntata di un programma di news realizzato all'interno del progetto MirafuoriTv - la Tv di Comunità di Mirafiori sud.

Autori dell'opera sono tre giovani ragazzi, formati al DAMS, che vivono o lavorano in quartiere. Assunti da alcune agenzie del territorio, essi hanno avuto la possibilità di sperimentare e praticare le tecniche del linguaggio televisivo, investendo il loro lavoro nella produzione autonoma di diverse puntate de La finestra sul quartiere.

Il programma si pone a metà strada tra il documentario e il telegiornale, con l'obiettivo di catturare le trasformazioni del quartiere, raccogliere i volti e i racconti dei suoi cittadini.

La struttura vede un presentatore, necessariamente scelto tra gli abitanti, e una serie di servizi che informano e spiegano le novità degli ultimi due mesi.

La puntata numero 15 intervista le Cooperative Edilizie sul nuovo palazzo che stanno costruendo in via Flli Garrone all'angolo con via Artom, proprio dove nel 2003 il Comune decise di abbattere uno dei vecchi condomini ERP; chiede agli abitanti il loro punto di vista sull'iniziativa Puliamo il Mondo, promossa da Atc e Legambiente; raccoglie i commenti del pubblico che ha partecipato alla mostra Mirafiori in Volo, organizzata dall'Ecomuseo Urbano della Circoscrizione10.

Davide Gomba

MILLEFLORUM

elchiquito@libero.it

Ideato e diretto: Davide Gomba

Genere: Docuclip

durata: 7'25"

Musiche: Vic Brothers

Anno: 2007

Milleflorum resta un tentativo di congiunzione di più materiali filmici e fotografici in un unico, video. Al suo interno troviamo preziosissime fotografie d'epoca dell'archivio A.QU.ME, ma anche un documentario girato a Mirafiori tra gli anni '70 e gli anni '80 dal centro audiovisivi dello Ial (tra i realizzatori del documentario anche il padre dell'autore).

Alcuni materiali sono stati girati dall'autore, coadiuvato dal direttore della fotografia Palotas e dalle musiche di Giulio e Luca Vicinelli. Prodotto da Atelier nell'ambito del progetto Urban 2. Vincitore della selezione Archiworld.tv

Corrado Guglielmo ALESSANDRIA
EX-OTAGO - AMATO THE GREENCROSER

d4acaa@yahoo.it

GENERE: Videoclip musicale

DURATA: 3,44 min

DATA PRODUZIONE: Settembre 2007

REGIA E MONTAGGIO: Guglielmo Corrado

FORMATO: Editing, Wmv.

CAST VIDEO: Ex-Otago

CONTENUTI SPECIALI: Video presentazione personale

Il video segue un filo narrativo, che esula dal testo della canzone e si adatta alla "armonia" della musica.

Le animazioni non tentano di raccontare una storia, ma solamente di accompagnare le note della canzone con una piacevole e divertita variazione visiva.

Il montaggio delle immagini all'inizio del video cerca di preparare lo spettatore a quello che verrà in seguito, cioè lo svolgersi di qualcosa...

con l'alternarsi delle stagioni rappresentate dal succedersi degli eventi climatici (pioggia, neve, foglie che cadono, fiori, etc.) e dal cambiamento dei colori, tutto per sottolineare questo alternarsi di eventi e emozioni.

Il resto dei meriti della buona riuscita del video è dovuto alla buona musica, alla simpatica attitudine degli artisti e da un pizzico di spensieratezza che rimane impresso nello spettatore.

Marco Iozzo

marcoiozzo@hotmail.it

LIVING LIBRARY

Un Idea di Marco Iozzo

PRODUZIONE: Marco Iozzo, Diego Fatone

EDITING: Marco Iozzo, Diego Fatone

MUSICHE: Robotnik

SPEECH: Barbara Lazzarin

"La living library si definisce come una biblioteca vivente dove al posto dei libri ci sono delle persone caratterizzate da un titolo, codesti personaggi sono a disposizione di un ipotetico lettore che può avere un colloquio individuale (un confronto). Il colloquio riguarderà l'argomento caratterizzato dal titolo."

Massimiliano Magnani PARMA

max.magnani@legbart.com

ALWAYS PLAY

REGIA: Massimiliano Magnani

SOGGETTO: Massimiliano Magnani

COLONNA SONORA: Federico Laguzzi - le musiche non sono coperte da diritto d'autore.

INTERPRETI: Marco Passera

FORMATO: MiniDv

DURATA: 3minuti circa

ANNO: 2008 - inedita

Un ragazzo decide di porre fine alla propria vita, prova però a farlo in modi assurdi e creativi ma soprattutto assolutamente innocui, avendo così la possibilità di continuare a vivere e a provarci.

Marco Marchesi SASSARI

marchesimarco@gmail.com

11 HAPPY TRICKS

GENERE: videoclip musicale

DURATA: 4'44"

FORMATO DI RIPRESA: Super8

REGIA: Marco Marchesi

AIUTO REGIA: Rossana Ghillino

FOTOGRAFIA E RIPRESE: Marco Marchesi

MONTAGGIO: Marco Marchesi

MUSICA: Hard Candy (Hong Kong, Cina)

Storia di una crisi di coppia: lui e lei litigano, si amano, lui abbandona lei, lei cerca lui, cade nella disperazione e solo il tempo e il peso delle responsabilità le daranno la possibilità di dimenticarlo.

La cantante delle Hard Candy mi chiese di fare un video per una canzone che aveva composto dopo una sofferta separazione. Ne è nato questo video in stop-motion dove, mi è stato detto, le bambole rendono talvolta più "reale" la vicenda. Il finale non è a lieto fine, è consolatorio.

Antonello Novellino SALERNO
DIETRO LE COSE - DETRAS DE LAS COSAS

antonellon@hotmail.com

REGIA, FOTOGRAFIA, MONTAGGIO: Antonello Novellino
SOGGETTO: Antonello Novellino - Viola Simonetti
SCENEGGIATURA: Sara Novellino
RIPRESE: Alfredo Porcaro **MUSICA:** Vincenzo Aino **TITOLI:** Luca Marrone
SCENOGRAFIA: Sara Novellino - Anna De Rosa
INTERPRETI: Viola Simonetti - Rosalia Torre
FORMATO: mini-DV
DURATA: 6'
ANNO: 2007

"il vuoto bisogna riempirlo fino a sdoppiarsi... trasfigurarsi /trasversalmente ...riempire buste di plastica,riempire una vita di plastica... cibo... colori di ortaggi,verdure e frutta...ritualità bulimica ossessiva compulsiva che solo uno scroscio d'acqua può lavare via per poi ricominciare.... dietro le cose... dietro le porte...
Da vedere fino alla fine. I titoli sono ingannevoli."

Erica Preli BOLOGNA
AMATO THE GREENGROCER

yeyegirl@tin.it

Ideato, diretto e montato da Erica Preli
GENERE: Videoclip
DURATA: 04'18"
MUSICA: Ex-Otago (Maurizio Carucci)
Edite nel 2007
ANNO DI PRODUZIONE: 2007
COLLAGE E SCENOGRAFIE: Erica Preli
Compositing eseguito con After Effects
Montaggio eseguito con Final Cut

Il videoclip si svolge in un sogno: Amato(il fruttivendolo della canzone) si reincarna in un pomodoro che, prelevato dal banco del fruttivendolo, inizia un viaggio verso una sconosciuta cucina.

Tommaso Zavattaro ALESSANDRIA
DEI SELVATICI

zavatom1@hotmail.com

Realizzata per retroproiezione su schermo circolare
Digitale SD Colore
DURATA: 8'09"
FORMATO: 4:3 - DVD PAL origine 2

Il nostro progetto nasce da una collaborazione con Piercarlo Grimaldi, Luciano Nattino, Casa degli Alfieri - Archivio della Teatralità Popolare e l'Officina dello Spettacolo nell'ambito dell'allestimento della mostra "Dei Selvatici, orsi, lupi e uomini selvatici nei carnevali del Piemonte" promossa dal Laboratorio Ecomusei e dal Museo di Scienze Naturali di Torino.

ANIMAZIONE

Francesco Alliaud

AMPERIO

Film di diploma 2005

MUSICA: Umberto Smerilli

TECNICA: CG 3D

DURATA: 7' 04"

PRODUZIONE: Centro Sperimentale di Cinematografia - Sede del Piemonte,
Dipartimento Animazione Italia, 2005

FORMATO VIDEO: Betacam SP Pal

Le disavventure elettrostatiche di un amoroso ragazzino dalla testa quadrata.

Premio Miglior Cortometraggio Digitale Italiano, Arcipelago,

International Festival of Short Films and New Images 2006 - Roma

Premio Speciale della Giuria - Italian Competition, Castelli Animati, Int.Animation Festival - Genzano di Roma, 2006

Silvia Carbotti

SHOWREEL 2007/2008

silviacarbotti@fattorereq.com

IDEAZIONE E REALIZZAZIONE: Lorenzo Barello, Silvia Carbotti

DURATA: 1'56"

FORMATO: Dv, col.

PRODUZIONE: Fondazione Teatro Stabile di Torino, 2007, Italia

SET DESIGN: Lorenzo Barello, Silvia Carbotti

STORYBOARD: Silvia Carbotti

AUDIO: Lorenzo Barello

EDITING: Lorenzo Barello

Il video è stato realizzato per la presentazione della stagione 2007/2008 della Fondazione del Teatro Stabile di Torino. Contrariamente agli anni precedenti, il video è stato pensato per offrire una panoramica atipica su alcuni dei titoli più importanti in cartellone. Non una semplice sequenza di video e di fotografie di scena, ma una corsa attraverso gli oggetti più rappresentativi di ogni messinscena e le suggestioni sui testi e gli autori proposti dai vari registi in cartellone. Tutto in un ridottissimo set low budget, allestito sopra un tavolo coperto da un drappo rosso recuperato fra gli scampoli della sartoria del Tst, una piccola handycam ed un semplice software di animazione in stopmotion. Dal biglietto d'ingresso in sala alla mappa dei Teatri d'Europa - protagonisti dell'inizio di stagione con il 16° Utefest - da un «barattolo di autori» alle macerie del Teatro Carignano in ristrutturazione.

Francesco Catarinolo

FRANKEINSTEIN

f.catarinolo@aliceposta.it

SCRITTO E DIRETTO DA: Francesco Catarinolo

DURATA: 1,50"

FORMATO: 16/9 colore

MODELLAZIONE E ANIMAZIONE 3D: Carlo Misischi

SET DESIGN: Cisternino Michele e Janet Garza

MUSICHE ORIGINALI: Edoardo Vetere

FrankEinstein è un breve cortometraggio, realizzato per un concorso dell'Enel, che ha come oggetto: Il futuro dell'energia. La durata, per regolamento, non doveva superare i due minuti. Il soggetto mette in contrapposizione una specie di Dottor Frankenstein con un suo pronipote del futuro... Mentre il primo scienziato cerca di dare vita ad un'orrenda creatura fallendo, il pronipote con estrema facilità crea un superbo essere, che incarna l'energia. Una curiosità, ci sono delle citazioni del famoso film : Frankenstein Junior, di Mel Brooks; come la carrellata iniziale dei cervelli che finisce con una scritta: Ab-normal...

Valeria Ghignone

MATTIA VA AL MARE

Film di diploma 2005

MUSICA: Santiago Lozano

TECNICA: Disegno animato, CG 2D

FORMATO: VIDEO: Betacam SP Pal

DURATA: 6'12"

PRODUZIONE: Centro Sperimentale di Cinematografia - Sede del Piemonte,
Dipartimento Animazione - Italia, 2005.

Tracciando un cerchio di gessetto rosso intorno agli oggetti Mattia crede di poter catturare tutte le cose; ma di fronte alla vastità del mare e al movimento perpetuo delle sue linee il bambino si deve arrendere.

Premio Scuole di Cinema, International Cartoon Festival, Dervio, 2006.

Ernesto Mandara

RAMPICANTE (HEDERAE SICARIUS)

Film di diploma 2006

MUSICA: Santiago Lozano

DURATA: 4'29"

TECNICA: CGI 3D

PRODUZIONE: Centro Sperimentale di Cinematografia - Sede del Piemonte,
Dipartimento Animazione - Italia, 2005

Il film descrive la vita infelice di una coppia, l'insofferenza che cresce giorno dopo giorno sino all'assurdità di un delitto e all'imprevedibile vendetta. Liberamente ispirato ad un racconto di Ambrose Bierce.

Best Italian Digital Short Film Award, Arcipelago, International Festival of Short Films and New Images 2007 - Rome.
Best Animation, International Cartoon and Comic Festival, 2007 - Dervio

Alberto Peraldo

BIELLA

info@galveston.it

OGNI MATTINA

Scritto e diretto da Beo Peraldo

DURATA: 4' 25"

ANIMAZIONE E MODELLI: Francesco Perratone

TAVOLE: Nadia Boneccher Azzoni

MONTAGGIO: Andrea Vialardi

SOUND DESIGNER: Enrico Bonardi

"Graffi di terra" musica originale di Ruggero Poi e Luca Biasetti

La poesia di Alda Merini tratta da "La Terra Santa" (Libri Scheiwiller)

è recitata da Grazia Mangili

PRODUZIONE: Galveston Progetti Audiovisivi (2006)

FORMATO DI PROIEZIONE: dvd

Una donna malata d'amore e di poesia apre gli occhi sul nuovo giorno, all'interno di un manicomio. I suoi passi in questo non-luogo incrociano quelli degli altri degenti, fratelli nella maledizione, figli di altri dolori. Corpi incoerenti, anime consumate, delirio, epifania. Alda Merini venne internata nell'ospedale psichiatrico "Paolo Pini" di Milano nel 1965. Ne uscì dieci anni più tardi e, dopo un lungo periodo di silenzio, diede voce alla propria esperienza manicomiale nel libro "La Terra Santa", da cui è tratta la poesia che ha ispirato questo video. Per questa e le sue numerose altre opere viene considerata la più grande poetessa italiana contemporanea.

Federico Tocchella

RED CAR

Film di diploma 2005

MUSICA: Luca Rocchi

TECNICA: disegno animato, CG 3D, riprese dal vero

DURATA: 7'30"

PRODUZIONE: Centro Sperimentale di Cinematografia - Sede del Piemonte,
Dipartimento Animazione - Italia, 2005

FORMATO VIDEO: Betacam SP Pal

Clip musicale: Look, noto cantante pop e i suoi due amici meccanici vivono nel culto di una splendida spider rossa. Con questa macchina il cinico Look porta a spasso le sue malcapitate fans.

Best School Film Award and Alborella Creativa Award: Oscarino International Short Film Award 2006, Italy

Fabio Tonetto

PAGE D'ECRITURE

Film di diploma 2006

MUSICA: Fulvio Chiara

TECNICA: Disegno animato 2D, CGI 3D

DURATA: 4'09"

PRODUZIONE: Centro Sperimentale di Cinematografia - Sede del Piemonte,
Dipartimento Animazione - Italia, 2005

FORMATO VIDEO: Betacam SP Pal

Tratto dalla celebre poesia Page d'écriture di Jacques Prévert: il film racconta come la fantasia dei bambini possa trasformare una noiosa lezione di una classe elementare.

Second Prize International Cartoon and Comic Festival, 2007 - Dervio (Italia)

Valentina Ventimiglia

ONE AT A TIME

Film di diploma 2005

MUSICA: Umberto Smerilli

TECNICA: disegno animato/animazione 2D

DURATA: 6'08"

PRODUZIONE: Centro Sperimentale di Cinematografia - Sede del Piemonte,
Dipartimento Animazione - Italia, 2005

FORMATO VIDEO: Betacam SP Pal

Un barcaiolo deve traghettare un lupo, una capra e un cavolo sulla sua barca, portandoli uno alla volta al di là del fiume... Il film gioca con il classico indovinello e con le sue possibili e impossibili soluzioni. Gran Prize, Castelli Animati 2006 - Genzano (Rome). Best Character Prize, International Cartoon Festival 2006, Dervio (Italy).

Davide Venturi ROMA

GENERAZIONE PACS

davideventuri79@yahoo.it

REGIA: Davide Venturi, in collaborazione con Luigi Ricca

GENERE: Serie tv

DURATA: 3 demo da 1' e 30"

PRODUZIONE: Davide Venturi

TITOLARE DEI DIRITTI: Davide Venturi

Generazione Pacs è un progetto per una serie televisiva realizzata con la tecnica di animazione 2d che ha lo scopo di raccontare la generazione dei Trentenni (apostrofati scherzosamente come la Generazione Pacs). Si potrebbe definire come un documentario a cartoni animati il cui processo di realizzazione si divide in tre passi: il primo passo consiste nella ricerca delle storie, il secondo nella registrazione dei loro racconti, il terzo nella costruzione del cartoon su queste voci reali. Ascoltando le ragioni che hanno spinto i trentenni a smettere di fumare nell'epoca delle leggi e delle campagne antifumo o sentendo le storie delle peripezie legate alla ricerca di una casa, e ancora, seguendo gli aneddoti che si intrecciano al ricordo della più grande sbornia o quelli legati al primo appuntamento con la compagna/o, mostreremo un concentrato di disagi generazionali e racconti metropolitani.

WEB

Daniele Alberti

contatto: daniele@myminutes.org

WEB URL: <http://www.myminutes.org>

My Minutes è il primo Calendario emozionale collettivo del web e permette agli internauti di associare ai minuti dell'anno solare i momenti più significativi della propria vita e i propri ricordi più belli. Gli utenti non devono far altro che acquistare il proprio minuto, del costo di un euro, per avere a disposizione la pagina del sito che a quel minuto corrisponde, diventandone possessori unici. Il ricavato sarà reinvestito in progetti innovativi su internet.

Alessandro Antonello

contatto: nellonello@fastwebnet.it

WEB URL: http://www.zoomotion.it/zoomotion_casa/zoomotion_ingresso.html

Trattasi del sito di una band musicale torinese. Ma non un sito qualunque. Bensì un vero e proprio appartamento. L'idea è nata dal forte senso di collettività e comunione dei componenti del gruppo, che nella realtà spesso si trovano a convivere insieme e a mescolare fra loro gli aspetti della vita di tutti i giorni con gli aspetti e gli impegni della vita musicale. I contenuti classici di un sito di una band musicale, rappresentati in maniera del tutto innovativa, vengono quindi distribuiti e nascosti all'interno delle stanze dell'alloggio cercando anche una certa corrispondenza fra il luogo prescelto e i contenuti stessi in modo da guidare il visitatore. Questo tipo di ambiente rende curioso l'utente e lo invoglia alla navigazione all'interno del sito per scoprire cosa lo attende dietro ogni porta o oggetto. prevede la possibilità di aggiungere nuovi contenuti e di variare la disposizione delle cose ... in fondo ... è una casa!

Alice Avallone ASTI

contatto: nastenka@gmail.com

WEB URL: <http://www.mydigitus.com>

MyDigitus è una guida ragionata su persone e progetti che trovano la loro dimensione nel digitale, e più specificatamente su internet. Le impronte digitali sono utilizzate estensivamente per l'identificazione degli esseri umani in generale; qui si identificano le persone nel digitale. L'identificazione è basata su due basilari premesse: persistenza ed individualità. Ed è con queste stesse premesse che nasce MyDigitus.

Gabriele Farina

contatto: gabriele.farina@inwind.it

WEB URL: <http://www.videomarta.com>

NASCITA: settembre 2007

AUTORI: Gabriele Farina, Maurizio Pelizzone, Federica Puleo

MUSICA: Tutte le musiche utilizzate nei video sono rilasciate con licenza Creative Commons

VIDEO: Tutti i video di Videomarta sono rilasciati con licenza Creative Commons

www.videomarta.com è un progetto che nasce nell'estate del 2007. L'obiettivo è quello di sperimentare l'utilizzo del video su internet in un momento storico in cui i mezzi tecnici permettono l'accesso e la realizzazione di un prodotto di qualità ad ogni utente. Lontani dall'idea di raccogliere video ed inserirli su un sito abbiamo pensato alla realizzazione di un videoblog tematico.

Videomarta è quindi un V-log in cui la giovane Marta cerca, in video, di spiegare in maniera semplice e comprensibile da tutti la tecnologia e le basi di partenza per entrare nel mondo internet. Videomarta è rivolto ad un pubblico quasi all'asciutto di competenze tecniche e tende a mettere il suo target a conoscenza delle possibilità esistenti spingendolo ad approfondire gli argomenti trattati.

Roberto Lanzotti

contatto: roberto@pianeta-web.net

WEB URL: <http://www.codebo.it>

Codebò è una delle aziende leader in Piemonte nel settore del trasporto verticale. Le caratteristiche che la contraddistinguono, quali dinamismo, modernità, freschezza delle idee, ricerca e applicazione di soluzioni tecnologiche all'avanguardia, sono rispecchiate nel progetto che è stato realizzato.

Davide Orlando COMO

contatto: info@i-muse.info

"i-muse™ - Interactive Museum" è un innovativo sistema di videoguida per musei ed eventi espositivi. Rappresenta la migliore combinazione tra le tecnologie mobili attualmente disponibili: palmari di ultima generazione, cuffie stereo senza fili e tecnologia RFID per la localizzazione del visitatore e la selezione automatica dei contenuti. Il

tutto unito ad un software che ha nella facilità d'uso, derivante da un accurato studio di design e usabilità, il suo elemento distintivo principale.

Un sistema audiovisivo interattivo come i-muse è chiaramente volto alla valorizzazione del patrimonio artistico e culturale. L'impostazione del software quale strumento facile da usare per visitatori di ogni tipologia e livello di preparazione abbatte la barriera costituita dalla ripida curva di apprendimento che spesso si frappone tra le persone e le nuove tecnologie.

I destinatari di i-muse, la guida su palmare, sono sia il visitatore che il curatore del museo o mostra temporanea con vantaggi per entrambi.

Al visitatore viene messo a disposizione uno strumento innovativo in grado di assisterlo lungo il proprio percorso di visita all'interno dell'allestimento e contribuire ad arricchire la propria esperienza didattica attraverso la fruizione di contenuti multimediali ad alto impatto sensoriale, di facile usabilità e accessibilità.

Raffaella Pagano

raffaella@fotoromanza.it

WEB URL: <http://www.fotoromanza.it>

NASCITA: Ottobre 2007

USCITA MENSILE

PARTECIPANTI: Raffaella Pagano, Ivan Nirta

www.fotoromanza.it è una rivista virtuale di informazione "falsa", o per meglio dire soggettiva, che riattualizza il fotomanzo rosa anni '70. Siamo sostenuti dallo sponsor BEHAPPY, marchio che realizza qualsiasi prodotto con l'unico scopo di rendere felici... sponsor fasullo per l'appunto. Attorno a questo progetto si è creato per la manifestazione ParatissimaIII www.parassito.it, un video; 9 biglietti da visita diversi formato fototessera (vedi immagine allegata).

Matteo Rostagno

info@outofmedia.com

WUB URL: <http://www.outofmedia.com>

ANNO DI PRODUZIONE: 2007

Flash site di presentazione di Outofmedia Design & Communication. Presentazione del portfolio e dei servizi offerti.

Il sito è la rappresentazione visiva dei concetti che sono propri di OutofMedia.

Partendo da due tipici "elementi" grafici dei siti attuali (il "banner" e l'area di navigazione), si è utilizzata la farfalla come rappresentazione di OutofMedia. Uscendo dal banner, entra a far parte della "vita reale" volando sopra la parte interattiva del sito, interpretando così il concetto di "Fuori dai Media", sintesi ideale di OutofMedia.

Aniello Russo

contatto:nello@zebra.to.it

WEB URL: <http://www.feel.playzebra.it>

L'interazione con l'utente avviene in 18 sezioni (rappresentanti i 18 articoli della rivista). Viene richiesto di selezionare un colore e un suono, tra un insieme finito di possibilità, per ciascuna sezione. I campi da compilare sono Nickname e E-mail. Si può selezionare tramite campo flag la possibilità di ricevere la newsletter di Playzebra. Le variabili memorizzate di colori e suoni contribuiranno alla media dei valori preesistenti.

E' un'installazione interattiva in grado di tradurre con colori e suoni lo stato emozionale-sentimentale-collettivo di Playzebra Magazine #05. E' l'estensione della rivista cartacea risultante dall'interazione tra gli utenti e il magazine.

Alessandro Salerno

contatto:info@s2lab.it

WEB URL: <http://www.s2lab.it/>

PROGETTO: Alessandro Salerno

IMPLEMENTAZIONE: Roberto Trisorio, collaboratore di S2lab S.n.c.

MUSICHE: esenti da Copyright, prodotte da Alessandro Spadafina

Il sito www.s2lab.it è uno dei cardini del marketing S2lab. E' un sito altamente dinamico, simbolo assoluto di multimedia, grazie alla presenza di musiche, immagini, video e programmazione all'avanguardia della tecnica.

E' sviluppato su piattaforma Flash, con inserti e sezioni Html, e rappresenta un prodotto di ultima generazione, permeato da un emetismo nel linguaggio tipico di una comunicazione originale, che premia l'impatto visivo e non annoia.

E' indicizzato sui principali motori di ricerca, e la sua presenza sul web è in continua ascesa.